

Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie

MVO als uitgangspunt voor
alle communicatie



MVO als speerpunt in externe communicatie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is altijd al een van de belangrijkste speerpunten voor VBZ als organisatie en de hele sector waarvoor zij zich actief inzetten. Sinds 2014 is dit ook het uitgangspunt van alle communicatie.

Letters & Concepts heeft VBZ geadviseerd om MVO als startpunt voor communicatie te gebruiken, zodat voor iedereen – intern en extern – de werkzaamheden en de doelstellingen van VBZ duidelijk zijn.

De drie pijlers – innovatie, grondstoffen en mensen – zijn zowel tekstueel, visueel als beleidsmatig doorgevoerd.



UIT DE PRAKTIJK
COMMUNICATIE
& STRATEGIE

Wat levert het op?

- ✓ De drie pijlers zijn voor iedereen in de organisatie makkelijk te onthouden en goed uit te leggen.
- ✓ Voor de leden is duidelijk waar VBZ zich mee bezig houdt: innovatie, grondstoffen en mensen.
- ✓ VBZ heeft een duidelijke positionering bij lobby, media en internationale betrekkingen.

“ALS IK AAN TAFEL ZIT BIJ
STAKEHOLDERS KAN IK
SNEL DE DRIE PIJLERS
WAAR WIJ VOOR STAAN
MEEGEVEN. DIE KOMEN
VERVOLGENS OVERAL IN
TERUG. DAT GEEFT
KRACHT AAN DE
BOODSCHAP.”

Ton Baas – directeur VBZ

Keuze voor MVO maakt beleid zichtbaar

Letters & Concepts heeft VBZ geadviseerd in de keuze voor de nieuwe richting in communicatie. Daarbij was het drieluik innovatie, grondstoffen en mensen leidend. Deze keuze komt terug in bijvoorbeeld het logo, de website, folders, banners, presentaties en nieuwsbrieven.

De keuze om MVO naar voren te schuiven als leidende boodschap was voor bijzonder, VBZ is de eerste organisatie die dit heeft aangedurfd en creëert een duidelijk omschreven visie op werken

voor de hele sector.

[LEES MEER OVER MVO EN DE DRIE PIJLERS BIJ VBZ.](#)

VBZ maakt met de drie pijlers duidelijk waar zij voor staat. Het benoemen en centraal stellen van de drie pijlers innovatie, grondstoffen en mensen maken zowel het bedrijfsproces van de leden als van VBZ transparanter en duurzamer. Het zorgt voor bedrijfscontinuïteit, verbinding en duurzame inzetbaarheid binnen de sector.