

VYVA Fabrics: stoffen, sparren en stylen



Zachtroze, wijnrood, metallic accenten, technische stoffen en de dandy-stijl: dat zijn de trendvoorspellingen die Carol Driessen en Patrick in 't Veld doen op het gebied van interieurstyling in de watersport. En, de kleur blauw komt terug. Die ene kleur blauw die je een paar decennia geleden in elke boot vond. Tekst: Dominique van Dam

Driessen en In 't Veld kunnen het weten. Als directeur en productontwikkelaar bij Vyva Fabrics adviseren ze zo'n 95% van de (Nederlandse) werven, architecten en bouwers op het gebied van interieurstyling. En dat al meer dan 25 jaar. 'We

bijvoorbeeld bij de eigenaar van de boot thuis langs te gaan. 'We kijken wat de klant mooi vindt, hoe hij leeft. We kijken natuurlijk naar de opbouw van de boot en welke details er zijn', legt In 't Veld uit. 'Daarnaast zien we veel

We willen dat de beleving van thuis aan boord komt. De boot customizen is ons doel.

delen knowhow', zegt Driessen. 'We komen bij werven, groot en klein, en werken samen met eigenaren, architecten en bouwers van boten, sloepen, superjachten en motorboten. Eigenlijk is er bij de bouw van een boot relatief nog weinig aandacht voor het interieur. Wij maken een boot eigen.'

Dat 'eigen maken' van de boot doen ze bij Vyva Fabrics door

We komen op zoveel plekken, in zoveel jachten. We doen inspiratie op in Monaco, op Boot Düsseldorf, maar ook in modestad Milaan.'

Beleving aan boord

'Bij de klant sparren we veel, we denken mee. We willen dat de beleving van thuis aan boord komt. De boot "customizen", dat is ons doel en onze taak. We

Groei bij Vyva Fabrics

'We werken met 16 mensen in dit bedrijf elke dag aan interieurstyling', zegt In 't Veld. Vroeger deed Vyva Fabrics dat vooral voor de watersportindustrie, inmiddels is het bedrijf op veel meer vlakken actief. Zo'n 75% van de projecten is buiten de watersport, maar het bedrijf heeft nog net zoveel klanten en projecten in de watersportbranche als voorheen. Vyva Fabrics is daarom heel hard gegroeid. 'We zijn van buiten naar binnen gaan werken. De collectie is breder, maar onze bijzondere materialen die we altijd al hadden, kunnen we op veel plekken inzetten.'

hebben veel kleuren, grote keus en er zijn meer mogelijkheden in materialen. Vroeger had je ankertjes, beige, blauw. Dat kan natuurlijk nog steeds, maar als iemand het interieur heel basic wil, dan bedenken wij er wel wat geks bij', lacht Driessen. 'Accessoires kunnen daar een rol in spelen: daarmee kunnen we een basic interieur mooi en goed aankleden. Snel wisselen en aanpassen aan het seizoen of de trend van het jaar is daarmee goed mogelijk.'

Bouwproces

Het liefst denken Driessen en In 't Veld al mee in het bouwproces. Als voorbeeld noemt In 't Veld de jaloezieën of shutters voor de ramen aan boord. 'Wij zien die het liefst weggewerkt in een bak, iets wat de ontwerper prima kan meenemen in het ontwerp van een boot.' Waar nog een wereld te winnen is, is het materiaalengebruik. 'Neem bijvoorbeeld kussens', zegt Driessen. 'We moeten toch stikken, dus we kunnen net zo goed twee materialen aan elkaar naaien. Dat is iets wat in de watersportbranche nog veel te weinig gebeurt, combinaties maken. Stoffen hebben verschillende toepassingsmogelijkheden. Zo kunnen we tegenwoordig werken met stof die zo sterk is dat deze zon- en waterbestendig is. Als we het dan vullen met schuim dat blijft drijven kunnen watersporters

er zelfs mee zwemmen en is het zo weer droog. Verder hebben we stoffen die op de wand kunnen en dashboardbekleding die net even anders oogt dan de standaard.'

Driessen en In 't Veld merken dat er meer en meer aandacht komt voor interieurstyling aan boord, bij de klant, maar zeker ook bij de

werven. 'Uiteindelijk levert het ook gewoon geld op. Als er net wat meer aandacht is besteed aan het interieur is een boot meer waard en verkoopt de boot sneller en beter. En dat is toch zeker de moeite waard.'

Vyva Fabrics staat op METS, standnummer 12.002.



Feed your fantasy,
-inside and out!

