

# Curriculum Vitae



Dominique van Dam  
Cameliastraat 31  
1214 EZ Hilversum  
06-41521788  
035 77 232 77

www.lettersandconcepts.nl  
Facebook: lettersandconcepts  
Twitter: thisisdominique  
LinkedIn: /in/dominiquevandam  
01-09-1982

## Eigenaar Letters & Concepts

Letters & Concepts is een creatieve onderneming met focus op het ontwikkelen en uitvoeren van multichannel content-strategieën, community- en dialoog-management. Daarnaast ontwikkel en geef ik (e-)cursussen op het gebied van schrijven en sociale media en verzorg ik de redactie van artikelen en boeken.

Ik werk onder andere voor Social Inc, HISWA Vereniging, Albert Heijn, Pearson, Wonen bij September, Allercare, Restaurant Blauw en HISWA te water.

## Recente projecten

### Welkom op het water (juni 2017 – januari 2018)

Interim campagneleider Welkom op het water, een nationale campagne, powered by [HISWA](#). Het doel: zoveel mogelijk mensen enthousiast maken voor de watersport en meer uren het water op krijgen. De campagne heeft focus op online activatie en offline aanwezigheid op relevante beurzen en evenementen. Wapenfeiten zijn:

- productie en deelname aan Vakantiebeurs 2018 (activatie, conversie en informatie)
- sociale media content creëren en managen van websitecontent
- samen met stuurgroep Welkom op het water plannen ontwikkelen voor campagne 2017-2018
- deelname HISWA te water: campagne op het ingevaren charterschip Wilhelmina in Amsterdam Marina
- produceren van video, beeld en content voor online middelen i.s.m. On Air Media & Entertainment Hilversum

### Wonen bij September (2016 – heden)

Voor Wonen bij September werk ik aan de sociale media en communicatiestrategie. Deze start-up opent de komende jaren tientallen kleinschalige woonhuizen voor ouderen met geheugenproblemen. Ik ondersteun de organisatie met:

- het ontwikkelen van een communicatiestrategie, on- en offline
- het schrijven van persberichten
- ondersteuning bij media-aandacht (lokaal, regionaal en nationaal)
- dialoogmanagement tussen toekomstige (kinderen van) bewoners, medewerkers en andere belangstellenden

### HISWA te water (augustus en september 2017)

Evenement reporting van de beurs in Amsterdam.

- contentcreatie en visuele verslaggeving vanaf de beurs
- webcare en dialoogmanagement

### Albert Heijn – management community en sociale kanalen (2015 - heden)

Voor Albert Heijn werk ik aan de ontwikkeling en inzet van dialoogmanagement op de verschillende sociale kanalen.

- gestroomlijnde en effectieve klantcommunicatielijnen organiseren d.m.v dialoog
- monitoring proces van inzet en dialoog op community en sociale media
- WhatsApp service tijdens Kerstdagen 2015 – de eerste consumentenhelpdesk via Whatsapp

### Samen Dementievriendelijk (april – juni 2016)

Interim werkzaamheden voor Samen dementievriendelijk – het opzetten van alle sociale mediakanalen, ontwikkelen van strategie en kalender voor lancering en maanden erna. De campagne 'Samen maken we Nederland dementievriendelijk' is een initiatief van Alzheimer Nederland, PGGM, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en het Deltaplan Dementie. De initiatiefnemers willen de komende vijf jaar Nederlanders bewust maken van de impact van dementie.

### Belastingdienst – afdeling communicatie (nov – dec 2015)

Eind 2015 heb ik voor de Belastingdienst communicatiestrategie op de doelgroep MKB Klein ontwikkeld.

## Overige ervaring

### Possibilit BV (2012-nu)

Medewerker Marketing

- ontwikkelen nieuwe website gericht op conversie en maximalisatie van klantcontact
- organiseren van netwerk- en rondetafelbijeenkomsten in kader van verbetering van kennisdeling en keteninformatieverstrekking
- externe communicatie (website, social, DM, eventmarketing)

### HISWA Vereniging (2011 – 2012)

Communicatiemedewerker

- algemene communicatiewerkzaamheden (nieuwsbrieven, persberichten)
- sociale media opzetten en integreren in organisatie

### Coca-Cola Enterprises BV (2006-2011)

Rayonmanager

- relatiebeheer
- acquisitie voor horeca- en bedrijfsrelaties Utrecht e.o.

### Vrijwilligerswerk

Bestuursfunctie Big Band Balance

Communicatie SV Kampong nieuw clubhuis en sportlandgoedontwikkeling

## Opleiding en certificaten

### Pets4Care - Kindercoach met hond als co-coach (2017)

SKJ gecertificeerde opleiding tot (kinder)coach – zie ook [Paw Paw Dog Assisted Coaching](#)

### Cambridge ESOL (2013)

Certificate of Proficiency in English

### Universiteit van Utrecht – MSc (2004-2006)

Multiculturalisme in Antropologisch Perspectief

scriptie: Branding Diversity – Branded National Identity among Students and Young Professionals in Cape Town

thesis: Ghanese kunstenaars in een globaliserende en transnationale wereld

### Rhodes University – Grahamstown, South Africa (2003)

politologie, journalistiek en culturele antropologie

### School voor Journalistiek - Hogeschool Utrecht – BA (2000-2004)

specialisaties: buitenland & televisie

stages: 'Goedemorgen Nederland' (2003) en 'Amersfoortse Courant' (2002)

## Vaardigheden

### Persoonlijk

- 1 Flexibel
- 2 Organisator
- 3 Ondernemer
- 4 Associatief
- 5 Beelddenker

### Professioneel

- 1 Dialoogmanagement
- 2 Interne communicatie
- 3 Strategische communicatie
- 4 Sociale communicatie
- 5 Ontwikkelaar